

2012-2016年中国移动互联网应用市场预测及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国移动互联网应用市场预测及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/84235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以移动互联网可以预见将会创造怎样的经济神话。

《2012-2016年中国移动互联网应用市场预测及前景研究报告》系统全面的调研了移动互联网的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对移动互联网产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年移动互联网产业发展概述

第一节 全球移动互联网产业发展情况

一、全球移动互联网发展现状

二、全球移动互联网产业规模

三、全球移动互联网产业结构

四、全球移动互联网产业特点

五、全球移动互联网代表国家与地区

第二节 中国移动互联网产业发展情况

一、中国移动互联网发展现状

二、中国移动互联网产业规模

三、中国移动互联网产业结构

四、中国移动互联网产业特点

第二章 2011年中国移动互联网应用概述

第一节 中国移动互联网发展现状

一、技术和用户环境

二、产业规模与增长

三、产业链结构分析

第二节 中国移动互联网基本特点

一、应用种类繁多，产业链各方参与者众多

二、产业链各方对产业链上游更加重视

三、商业模式尚未固化

第三节 移动互联网的技术标准

一、移动互联网相关技术标准

二、支撑移动互联网业务重要的技术引擎

第四节 中国移动互联网标准状况

一、工信部拟优先制定物联网和移动互联网等标准

二、电信明确3G智能机三项标准并打造移动互联网终端

三、宜搜果断把握市场，树立了移动互联网全新标准

四、LBS是移动互联网时代标准配置

五、政府关于移动互联网的一些措施

第三章 2011年中国移动互联网行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国移动互联网行业政策环境分析

第四章 2011年中国移动互联网细分应用产业链分析

第一节 游戏产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

五、中国手机游戏市场数据报表

第二节 移动音乐产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第三节 地图和位置服务产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第四节 移动支付产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第五节 微媒体产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第六节 移动证券产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

第五章 移动互联网应用产业链相关行业发展情况

第一节 手机行业发展情况

一、2010-2011年手机行业主要经济指标

二、手机行业分析

三、手机行业发展趋势

第二节 互联网行业发展情况

一、互联网行业主要经济指标

二、互联网发展情况

三、互联网发展趋势

第三节 诺基亚的SWOT分析

一、strengths (优势)

二、weaknesses (劣势)

三、opportunities (机会)

四、threats（威胁）

第四节 腾讯的SWOT分析

一、腾讯的优势（Strengths）

二、腾讯的劣势（Weaknesses）

三、腾讯的机会（Opportunities）

四、可能的威胁（Threats）

五、结论（Conclusion）

第五节 优视科技的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第六章 2011年中国移动互联网行业运行动态分析

第一节 2011年中国移动互联网行业发展概述

一、移动互联网处于起步阶段

二、解密移动互联网发展的金钥匙

三、移动互联网市场飞速发展

第二节 2011年中国移动互联网行业动态分析

一、央视推手机新闻客户端角逐移动互联网新市场

二、移动互联网产业将迎来井喷式发展

三、IT巨头抢占亚洲移动互联网发展先机

第三节 多角度完善移动互联网监管体制

第七章 2011年中国移动互联网行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国移动互联网行业市场发展概述

一、便携式终端迎接移动互联网大潮

二、金山软件转型移动互联网

三、ARM推Cortex-A7稳固移动互联网设备市场

第二节 2011年中国移动互联网行业市场运行态势分析

一、移动互联网迎来爆发式增长阶段

二、移动互联网入口争夺火热

三、移动互联网创新的“三维模式”分析

第三节 移动互联网时代的价值分析和七大契机产业

第八章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链发展预测

第一节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链规模预测

第三节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链结构预测

一、2012-2016年手机游戏市场预测

二、2012-2016年移动音乐市场预测

三、2012-2016年地图及位置服务预测

四、2012-2016年移动搜索市场预测

五、2012-2016年移动支付预测

第九章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链趋势分析

第一节 2012-2016年中国移动互联网应用产品发展趋势

一、手机游戏领域将快速发展

二、位置服务将得到运营商青睐

三、移动搜索将向垂直化方向发展

四、移动社区发展潜力巨大

第二节 2012-2016年中国移动互联网应用技术发展趋势

一、MobileWidget的基本概念及特点

二、MobileWidget部分 关键技术探讨

三、MobileWidget标准及商用化进展

四、MobileWidget前景展望

第三节 2012-2016年中国移动互联网应用企业发展趋势

一、运营商的发展

二、电信运营商的发展

三、服务提供商的发展

四、内容提供商的发展

五、终端提供商的发展

第十章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链投资建议

第一节 2012-2016年移动互联网应用推广渠道

一、应用商店

二、论坛

三、PR

四、促销

五、代理（Publisher）

六、广告投放

七、SocialNetworking

八、传统互联网渠道

第二节 2012-2016年移动互联网应用分类及相关推广方法

一、移动互联网应用推广策略

二、移动互联网应用推广技巧

第十一章 2012-2016年中国移动互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国移动互联网行业发展趋势分析

一、未来智能手持终端将占比高于70%

二、搜索仍将是移动互联网的主要应用

三、移动与桌面互补

四、LBS将是未来移动互联网的趋势

五、新的消费模式

六、移动互联网的发展空间还很大

七、移动互联网是开放的世界

八、云计算改变移动互联网

第二节 2012-2016年中国移动互联网行业预测分析

一、预测五年内中国将成移动互联网产品大国

二、2011十大技术经济预测移动互联网投资破局

三、未来移动互联网四大巅峰领域

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/84235.html>